

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sesto Calende - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	13.536	13.459	15.169	14.189	15.736	22.811	17.647
Visitatori	9.464	9.624	10.696	10.322	11.636	17.475	13.883

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	85	81	79	98	84	181	226
07:00-11:59	1.256	1.244	1.646	1.262	1.221	1.109	815
12:00-14:59	853	873	810	825	804	1.028	926
15:00-18:59	843	840	866	885	879	1.102	926
19:00-23:59	299	264	315	414	877	1.080	585

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	88	81	81	98	84	183	227
07:00-11:59	1.278	1.274	1.683	1.290	1.251	1.125	825
12:00-14:59	855	876	814	832	814	1.036	929
15:00-18:59	848	853	875	894	886	1.117	943
19:00-23:59	306	271	331	424	889	1.091	596

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Si osserva un incremento dei flussi medi mattutini feriali rispetto a quelli di ottobre. Il picco assoluto di affluenza si verifica il mercoledì mattina, nella fascia 07:00-11:59, con una media di 1.646 visitatori, un valore superiore a quello di qualsiasi altro momento della settimana.
- Anche le fasce del pranzo e del pomeriggio dei giorni feriali mostrano un aumento del numero medio di visitatori.
- La fascia serale del venerdì e del sabato rimane stabile, confermandosi come momento chiave per la ristorazione e lo svago. Al contrario, la domenica sera subisce un calo significativo.
- Il confronto tra i due mesi evidenzia una perdita di attrattività della domenica pomeriggio, che passa dai 1.412 visitatori medi di ottobre ai 926 di novembre, segnando la fine della stagionalità legata alle passeggiate pomeridiane.

Dall'analisi dei dati di novembre emergono alcuni cambiamenti nelle abitudini di frequentazione di Sesto Calende rispetto al mese precedente, segnando il passaggio da un turismo di prossimità o di svago a una fruizione più funzionale e legata alla routine settimanale. Se ottobre mostrava ancora volumi consistenti nella domenica pomeriggio, novembre sposta il baricentro economico e sociale sul sabato e, soprattutto, sui giorni feriali, con un incremento rilevante delle presenze nelle fasce mattutine e nella pausa pranzo dal lunedì al venerdì. La vitalità della vita notturna si concentra tra venerdì e sabato, giorni in cui la fascia serale registra volumi significativi. L'offerta commerciale è chiamata ad adattarsi, da un lato, intercettando il flusso veloce e pragmatico della settimana lavorativa tramite servizi snelli e pause pranzo efficienti; dall'altro, concentrando l'investimento nell'esperienza "slow" e nelle attività di intrattenimento nelle serate del pre-weekend e del weekend, quando l'interesse del pubblico raggiunge il suo apice.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	304	250	266	306	320	409	249

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sostanziale stabilità nei flussi medi di visitatori stranieri a novembre rispetto al mese precedente.
- Il sabato si conferma il giorno di maggior affluenza, registrando un'ulteriore crescita rispetto a ottobre. Diversamente, la domenica, non solo vede una contrazione nel numero medio di visitatori stranieri, risultando il giorno con la minor affluenza straniera, ma evidenzia anche livelli medi nettamente inferiori rispetto al sabato.

L'analisi dell'evoluzione dei flussi tra ottobre e novembre mostra una distribuzione meno omogenea del traffico durante il weekend. Se a ottobre la domenica garantiva ancora un afflusso significativo, a novembre si osserva una marcata contrazione, probabilmente legata a dinamiche di rientro anticipato o a una diversa pianificazione degli itinerari invernali che tendono a concentrare le attività sul sabato. Per le attività commerciali del territorio ciò implica una necessità di riorganizzazione: il sabato richiede ora il massimo dispiegamento di risorse, mentre la domenica necessita di iniziative mirate, promozioni o eventi capaci di attrarre nuovamente i visitatori.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	34	28	16	10	13
07:00-11:59	261	455	152	120	119
12:00-14:59	212	307	99	91	87
15:00-18:59	199	336	117	85	78
19:00-23:59	147	180	80	41	50

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nel corso della giornata, continuano a prevalere i segmenti con più basso potere d'acquisto (Low e Mid-Low), in crescita rispetto al mese precedente.
- Contrazione della capacità di spesa medio-alta e alta nelle fasce pomeridiane e serali di novembre, in controtendenza rispetto all'aumento dei volumi nei segmenti più economici.
- Nella pausa pranzo (12:00-14:59), si assiste a una crescita di tutti i segmenti di spesa.

L'analisi di novembre conferma la predominanza di una clientela a bassa e medio-bassa capacità di spesa. Parallelamente, si contrae nelle ore pomeridiane e serali la quota di consumatori con disponibilità economica media e medio-alta, già numericamente più contenuta. Per le imprese locali, questo scenario evidenzia l'importanza di mantenere un'offerta commerciale caratterizzata da prodotti e servizi accessibili per intercettare la domanda più ampia, pur proponendo servizi premium dedicati ai segmenti a più alta capacità di spesa.